

fi·ma

FUNDACIÓN  
RAFAEL  
MEZA AYAU

Seamos parte de la solución



# Storytelling: Una estrategia para implicar nuevos socios en tu organizaci3n

*Para la preparaci3n y presentaci3n de este taller, se ha tomado como base los documentos: “Public Narrative Workshop” y “Facilitating a Public Narrative Training” preparado por Abel R. Cano & Ana Babovic. Ambos documentos adaptados del trabajo original de Marshall Ganz, de Harvard University.*



## Objetivo del Taller

- Aprender a estructurar, de manera sistemática una historia, aplicando los pasos básicos: mi historia, nuestra historia y la historia de ahora, con el propósito de presentar un desafío que implique a otros a la acción.



# Agenda a desarrollar

1. Introducción a la narrativa pública
2. Mi historia (story of self)
3. Nuestra historia (story of us)
4. La historia de ahora (story of now)
5. La historia completa (linked story)
6. Conclusiones



# Introducción

*“When we experience the “world as it is” in deep dissonance with values that define the “world as it should be” we experience emotional dissonance, a tension only resolvable through action.”*

Marshall Ganz. Leading Change.



# Introducción

- *Autopresentación del facilitador.*



# Introducción

- *Reglas de convivencia durante el taller*



# Introducción

- *¿Cuáles son sus expectativas para este taller?*
- *¿Qué tipo de competencias desearía desarrollar?*
- *¿Qué contribuciones cree que usted puede hacer al grupo?*





# Introducción

- *Ejemplo de narrativa pública.*

Jorge Ramos.

<https://www.youtube.com/watch?v=TppG2Wcl3bY>



## Introducción

- *¿Qué componentes identificas en la historia?*
- *¿Qué partes de la historia escuchada te ha parecido más interesante?*
- *¿Cuál crees que sea la trama de la historia, quiénes los personajes y cuál la moraleja?*
- *¿Cuál es para ti la enseñanza de la historia y que propones hacer al respecto?*



# Introducción

- La narrativa pública, es una técnica usada para contar una historia con el propósito de crear una atmósfera cuyo fin es conectar emocionalmente con los oyentes, lograr que interioricen y comprendan el mensaje, crear un significado personal para cada uno y motivar a la acción.



# Introducción

- Presentaremos lo básico de cómo la narrativa pública funciona, como se estructura una historia y como ella combina:
  - *valores y*
  - *emoción.*
- Cada participante practicará su historia, recibirá realimentación de su historia y apoyaremos a otros a prepararla.



# Introducción

- La narrativa también involucra a las personas en la interpretación de porqué deben cambiar el mundo (su motivación) y cómo pueden actuar para cambiarlo (su estrategia).
- La narrativa pública procura mostrar el "porqué" es decir, el arte de traducir valores en acción.



# Introducción

El poder de la historia:

- La historia, es la forma discursiva a través de la cual podemos motivar a nuestra audiencia a traducir nuestros valores en acción. Una historia contiene tres componentes:
  - argumento,
  - protagonistas y
  - moraleja.



# Introducción

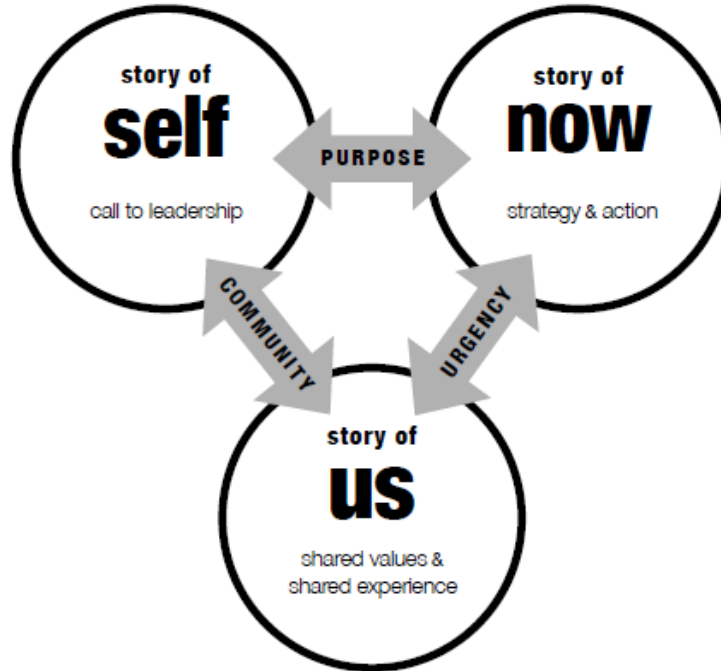
La narrativa pública incluye tres elementos:

- Mi propia historia. Es una historia de uno mismo: por qué uno ha sido llamado a lo que ha sido llamado. *Story of self*
- Nuestra historia. Es la historia acerca de nosotros. Por qué tu comunidad u organización ha sido llamada a esos propósitos compartidos, objetivos, visión. *Story of us*
- Una historia de ahora: La urgencia y el reto que enfrenta esta comunidad, las decisiones que debe tomar ahora y la esperanza a la que "nosotros" podemos aspirar. Story of now



# Introducción

Public narrative combines a story of self, a story of us, and a story of now.





# The story of Self



## Mi propia Historia

- Una historia propia eficaz tiene que tener elementos tanto de lo analítico, pero también de lo emocional. Es una historia que involucra la cabeza y el corazón y motiva a la gente a ponerse en acción.
- La propia historia debe comunicar valores.
- Procura que otros identifiquen tus motivos de porqué aceptaste esa misión en la que estás involucrado.
- Muestra esperanza, el saber que puedes hacer la diferencia.



## Mi propia Historia

- La acción puede ser limitada o detenida por la inercia, el miedo, la duda, el aislamiento y la apatía.
- La acción es facilitada por la urgencia, la esperanza, el saber que puedes hacer la diferencia, la solidaridad y hasta la ira.
- Las historias movilizan emociones que nos impulsan a actuar y ayudarnos a superar esas otras emociones que nos limitan la acción.



## Mi propia Historia

- Procura que otros se identifiquen con los valores que te han llamado a ser parte de esa misión.
- La clave es centrarse en las decisiones que tomaste, cuáles valores influyeron en las decisiones que tomaste ante los desafíos enfrentados.
- ¿Cuándo enfrentaste algo o alguien más grande que tu? ¿Dónde encontraste el coraje?



## Mi propia Historia

La estructura de esta narrativa, incorpora:

- Desafío: ¿Por qué era un desafío? ¿Qué tan difícil?
- Elección: ¿Por qué hiciste la elección que hiciste? ¿De dónde sacaste el valor (o no)? ¿De dónde conseguiste la esperanza (o no)? ¿Cómo te sentiste?
- Resultado: ¿Cómo te sentiste? ¿Por qué te sentías así? ¿Qué te enseñó? ¿Qué quieres enseñarnos? ¿Cómo quieres que nos sintamos?





## Mi propia Historia

- Escuchar la primera parte de la historia de Eufrosina Cruz Mendoza
- <https://www.youtube.com/watch?v=H0NtHrKSdVY>
- 2 minutos 52 segundos



# Mi propia Historia: Trabajo en equipo

## Agenda

- En equipos de 5 personas trabajaremos la historia personal
- Elijan un miembro del equipo que controle el tiempo de trabajo
- Tomen 5 minutos para pensar individual y silenciosamente en su propia historia
- Cada uno narre su historia a todo el equipo, tome 2 minutos cada uno para narrar su historia.
- Después de cada historia, tomen 3 minutos para que el grupo realmente cada una de las historias escuchadas (coaching)
- Por votación, seleccionen una historia para que sea contada en el grupo en pleno.
- Tiempo total del ejercicio: 35 minutos.





# Mi propia Historia: Trabajo en plenaria

## Agenda

- Escucharemos una historia de cada grupo. 2 minutos por historia.
- Realimentar sobre la historia 3 minutos.

# The story of Us



## Nuestra Historia

- Tu propia historia ayuda a que otros se “conecten” contigo.
- Nuestra historia busca que se apoyen unos a otros, de modo de inspirarlos a actuar juntos, ser solidarios y a tener esperanza.
- Se enfoca principalmente en los valores que se tienen arraigados en experiencias en común.
- En nuestra historia, se pueden convertir esos valores comunes en una fuente de solidaridad, de esperanza y de motivación a actuar.



## Nuestra Historia

- Es una forma es compartir historias:
  - De familia
  - Comunidad
  - Tradiciones de fe
  - Vida de escuela
  - Movimientos u organizaciones
  - Experiencias comunales, regionales o nacionales
  - Culturales, etc.



## Nuestra Historia

- Pero, como son historias, se trata de nuestra experiencia de esos momentos,
- los desafíos que enfrentamos,
- los obstáculos que superamos,
- los valores que fueron probados, y
- las lecciones aprendidas que nos hicieron lo que somos.



## Nuestra Historia

- Debe quedar claro quienes somos “nosotros” (enfocarse en la gente en este salón)
- Deben ser historias de vida.
- Deben ser lo más detallado posible, nombre, lugares, aspectos, etc.
- A veces las historias de nosotros enfatizan diferencias obvias en raza, religión, género, edad
- Pueden destacar valores o propósitos comunes.



## Nuestra Historia

### Estructura narrativa:

- Uniendo mi historia y nuestra historia
- Valores compartidos
- Desafíos enfrentados
- Resultados deseados por “nosotros”
- Decisiones
- Resultados



## Nuestra Historia

- Ver la segunda parte del video de Eufrosina Cruz Mendoza
- <https://www.youtube.com/watch?v=H0NtHrKSdVY>
- 2 minutos 52 segundos hasta 6:50





# Nuestra Historia: Trabajo en equipo

## Agenda

- En equipos de 5 personas trabajaremos nuestra historia
- Tomen 5 minutos para pensar individual y silenciosamente en nuestra historia
- Cada uno narre la historia a todo su equipo, tome 2 minutos cada uno para contar su historia.
- Después de cada historia, tomen 3 minutos para que el grupo realmente cada una de las historias escuchadas (coaching)
- Por votación, seleccionen una historia para que sea narrada en el grupo en pleno.
- Tiempo total del ejercicio: 35 minutos.



# Nuestra Historia: Trabajo en plenaria

## Agenda

- Escucharemos una historia de cada grupo. 2 minutos por historia.
- Realimentar sobre la historia 3 minutos.

# The story of Now



## La historia ahora

- Ahora ya sabes porqué has sido llamado a tu misión.
- También ya sabes a quiénes llamarás a unirse en esta misión.
- La historia de ahora articula la opción urgente a la que se enfrenta ese "nosotros" que requiere acción: una visión desafiante de lo que sucederá si no actúan, una visión esperanzadora de lo que podría ser si actúan y un llamado a elegir el compromiso de la acción requerida.
- El "personaje" en una historia de ahora eres tú, la gente que está escuchando la historia ahora, y la comunidad más amplia a la que esperas involucrar en la acción.



## La historia ahora

- En su discurso de 1963, Martin Luther King contó una historia de lo que llamó la "urgencia feroz de ahora". La acción era urgente debido a la "pesadilla" de la opresión racial, había una deuda de parte de la comunidad blanca que, argumentó, ya no podía posponerse.
- Si no actuaban en ese "ahora", nunca se habría podido realizar ese sueño.



## La historia ahora

- En la historia de ahora, historia y estrategia se entrelazan.
- La "elección" que ofrecemos debe ser una elección significativa, que requiera una acción que debemos tomar ahora, y que podemos realizar juntos y un resultado que podemos lograr.



## La historia ahora

- Estructura narrativa de la historia de ahora
  - ¿Cuál es el urgente desafío que requiere nuestro compromiso para actuar ahora?
  - Esperanza. ¿cuál es la fuente que nos da el valor para enfrentar ese desafío?
  - La elección: mostrar cuál es el camino a la acción, qué pasaría si no actuamos ahora, por qué tenemos que trabajar juntos, cuál es el compromiso específico que cada persona debe tomar ahora.



## La historia ahora

- Una historia de ahora, termina con:
  - ¿Te unirías a mí ahora en ... ?
- Ver el video de César Cruz:  
<https://youtu.be/3HQwcr7pi8g>





# La historia ahora: Trabajo en equipo

## Agenda

- Tomen 10 minutos para pensar individual y silenciosamente en la historia completa
- Cada uno narre su historia completa a todo su equipo, tome 4 minutos cada uno para contar su historia.
- Después de cada historia, tomen 2 minutos para que el grupo realimente cada una de las historias escuchadas (coaching)
- Por votación, seleccionen una historia para que sea contada en el grupo en pleno.
- Tiempo total del ejercicio: 40 minutos.



# La historia ahora: Trabajo en plenaria

## Agenda

- Escucharemos una historia completa de cada grupo. 4 minutos por historia.
- Realimentar sobre la historia que ha sido narrada 3 minutos.

## Puesta en común

- Opiniones generales sobre el storytelling
- ¿Piensas que la narrativa pública puede ayudar a comprometer personas en tu causa?
- ¿Qué ventajas le ves a esta estrategia?
- ¿Qué desventajas?
- ¿Es aplicable a tu organización?
- ¿En que momentos o condiciones crees que podría ser aplicada esta herramienta en tu organización?



# Puesta en común

- ¿Qué recomendaciones la das a tu facilitador?



MUCHAS GRACIAS

