

fi·ma

FUNDACIÓN
RAFAEL
MEZA AYAU

Seamos parte de la solución



Storytelling: Una estrategia para implicar nuevos socios en tu organizaci3n

Para la preparaci3n y presentaci3n de este taller, se ha tomado como base los documentos: “Public Narrative Workshop” y “Facilitating a Public Narrative Training” preparado por Abel R. Cano & Ana Babovic. Ambos documentos adaptados del trabajo original de Marshall Ganz, de Harvard University.



Objetivo del Taller

- Aprender a estructurar, de manera sistemática una historia, aplicando los pasos básicos: mi historia, nuestra historia y la historia de ahora, con el propósito de presentar un desafío que implique a otros a la acción.



Agenda a desarrollar

1. Introducción a la narrativa pública
2. Mi historia (story of self)
3. Nuestra historia (story of us)
4. La historia de ahora (story of now)
5. La historia completa (linked story)
6. Conclusiones



Introducción

“When we experience the “world as it is” in deep dissonance with values that define the “world as it should be” we experience emotional dissonance, a tension only resolvable through action.”

Marshall Ganz. Leading Change.



Introducción

- *Autopresentación del facilitador.*



Introducción

- *Reglas de convivencia durante el taller*



Introducción

- *¿Cuáles son sus expectativas para este taller?*
- *¿Qué tipo de competencias desearía desarrollar?*
- *¿Qué contribuciones cree que usted puede hacer al grupo?*



Introducción

- *Ejemplo de narrativa pública.*

Jorge Ramos.

<https://www.youtube.com/watch?v=TppG2Wcl3bY>



Introducción

- *¿Qué componentes identificas en la historia?*
- *¿Qué partes de la historia escuchada te ha parecido más interesante?*
- *¿Cuál crees que sea la trama de la historia, quiénes los personajes y cuál la moraleja?*
- *¿Cuál es para ti la enseñanza de la historia y que propones hacer al respecto?*



Introducción

- La narrativa pública, es una técnica usada para contar una historia con el propósito de crear una atmósfera cuyo fin es conectar emocionalmente con los oyentes, lograr que interioricen y comprendan el mensaje, crear un significado personal para cada uno y motivar a la acción.



Introducción

- Presentaremos lo básico de cómo la narrativa pública funciona, como se estructura una historia y como ella combina:
 - *valores y*
 - *emoción.*
- Cada participante practicará su historia, recibirá realimentación de su historia y apoyaremos a otros a prepararla.



Introducción

- La narrativa también involucra a las personas en la interpretación de porqué deben cambiar el mundo (su motivación) y cómo pueden actuar para cambiarlo (su estrategia).
- La narrativa pública procura mostrar el "porqué" es decir, el arte de traducir valores en acción.



Introducción

El poder de la historia:

- La historia, es la forma discursiva a través de la cual podemos motivar a nuestra audiencia a traducir nuestros valores en acción. Una historia contiene tres componentes:
 - argumento,
 - protagonistas y
 - moraleja.



Introducción

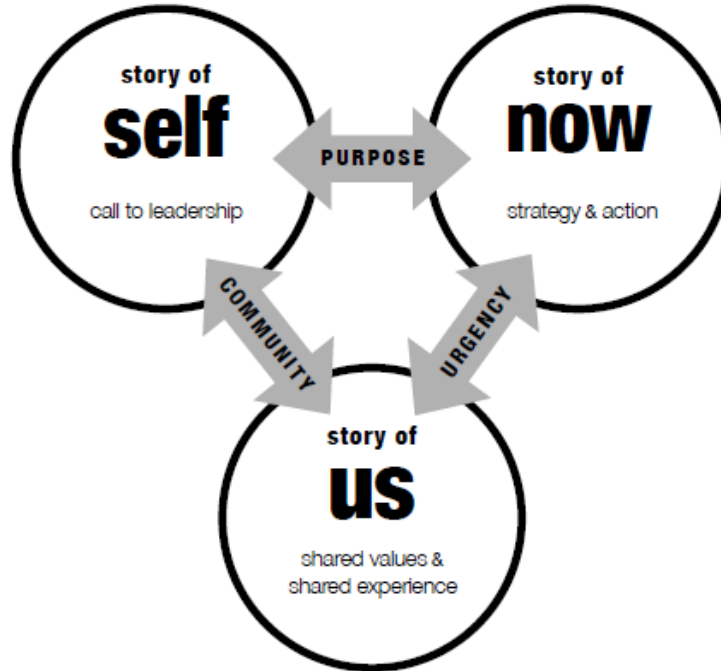
La narrativa pública incluye tres elementos:

- Mi propia historia. Es una historia de uno mismo: por qué uno ha sido llamado a lo que ha sido llamado. *Story of self*
- Nuestra historia. Es la historia acerca de nosotros. Por qué tu comunidad u organización ha sido llamada a esos propósitos compartidos, objetivos, visión. *Story of us*
- Una historia de ahora: La urgencia y el reto que enfrenta esta comunidad, las decisiones que debe tomar ahora y la esperanza a la que "nosotros" podemos aspirar. Story of now



Introducción

Public narrative combines a story of self, a story of us, and a story of now.



The story of Self



Mi propia Historia

- Una historia propia eficaz tiene que tener elementos tanto de lo analítico, pero también de lo emocional. Es una historia que involucra la cabeza y el corazón y motiva a la gente a ponerse en acción.
- La propia historia debe comunicar valores.
- Procura que otros identifiquen tus motivos de porqué aceptaste esa misión en la que estás involucrado.
- Muestra esperanza, el saber que puedes hacer la diferencia.



Mi propia Historia

- La acción puede ser limitada o detenida por la inercia, el miedo, la duda, el aislamiento y la apatía.
- La acción es facilitada por la urgencia, la esperanza, el saber que puedes hacer la diferencia, la solidaridad y hasta la ira.
- Las historias movilizan emociones que nos impulsan a actuar y ayudarnos a superar esas otras emociones que nos limitan la acción.



Mi propia Historia

- Procura que otros se identifiquen con los valores que te han llamado a ser parte de esa misión.
- La clave es centrarse en las decisiones que tomaste, cuáles valores influyeron en las decisiones que tomaste ante los desafíos enfrentados.
- ¿Cuándo enfrentaste algo o alguien más grande que tu? ¿Dónde encontraste el coraje?



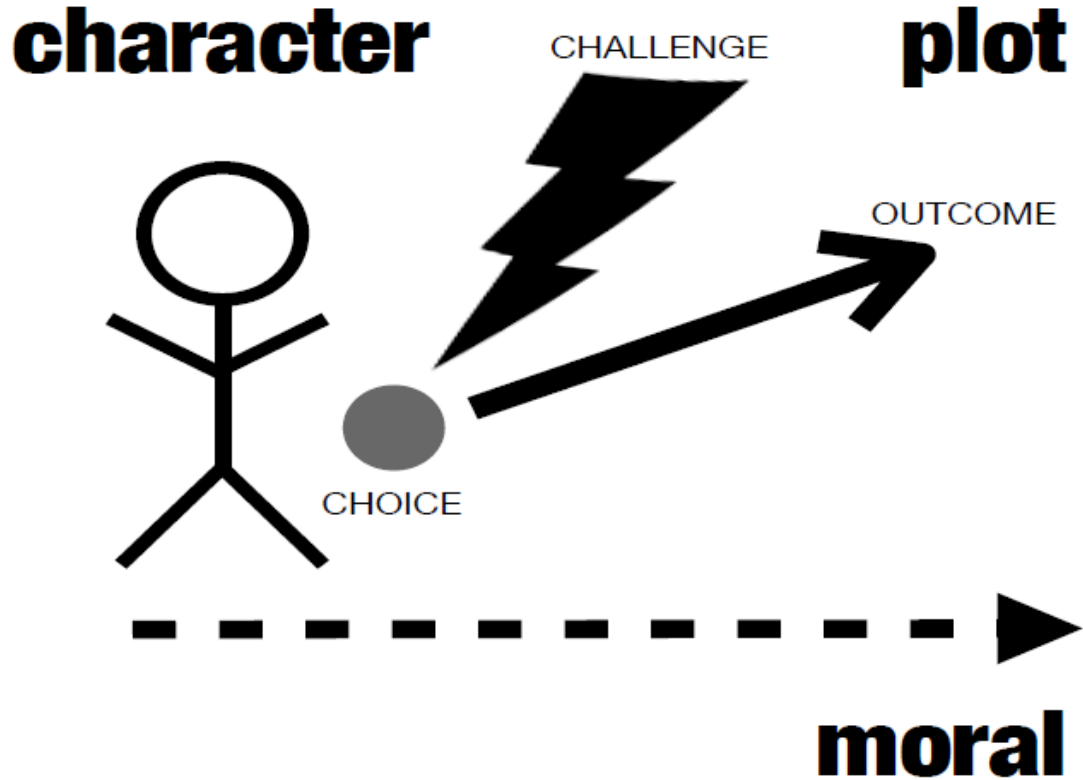
Mi propia Historia

La estructura de esta narrativa, incorpora:

- Desafío: ¿Por qué era un desafío? ¿Qué tan difícil?
- Elección: ¿Por qué hiciste la elección que hiciste? ¿De dónde sacaste el valor (o no)? ¿De dónde conseguiste la esperanza (o no)? ¿Cómo te sentiste?
- Resultado: ¿Cómo te sentiste? ¿Por qué te sentías así? ¿Qué te enseñó? ¿Qué quieres enseñarnos? ¿Cómo quieres que nos sintamos?



Mi propia Historia





Mi propia Historia

- Escuchar la primera parte de la historia de Eufrosina Cruz Mendoza
- <https://www.youtube.com/watch?v=H0NtHrKSdVY>
- 2 minutos 52 segundos



Mi propia Historia: Trabajo en equipo

Agenda

- En equipos de 5 personas trabajaremos la historia personal
- Elijan un miembro del equipo que controle el tiempo de trabajo
- Tomen 5 minutos para pensar individual y silenciosamente en su propia historia
- Cada uno narre su historia a todo el equipo, tome 2 minutos cada uno para narrar su historia.
- Después de cada historia, tomen 3 minutos para que el grupo realmente cada una de las historias escuchadas (coaching)
- Por votación, seleccionen una historia para que sea contada en el grupo en pleno.
- Tiempo total del ejercicio: 35 minutos.



Mi propia Historia: Trabajo en plenaria

Agenda

- Escucharemos una historia de cada grupo. 2 minutos por historia.
- Realimentar sobre la historia 3 minutos.

The story of Us



Nuestra Historia

- Tu propia historia ayuda a que otros se “conecten” contigo.
- Nuestra historia busca que se apoyen unos a otros, de modo de inspirarlos a actuar juntos, ser solidarios y a tener esperanza.
- Se enfoca principalmente en los valores que se tienen arraigados en experiencias en común.
- En nuestra historia, se pueden convertir esos valores comunes en una fuente de solidaridad, de esperanza y de motivación a actuar.



Nuestra Historia

- Es una forma es compartir historias:
 - De familia
 - Comunidad
 - Tradiciones de fe
 - Vida de escuela
 - Movimientos u organizaciones
 - Experiencias comunales, regionales o nacionales
 - Culturales, etc.



Nuestra Historia

- Pero, como son historias, se trata de nuestra experiencia de esos momentos,
- los desafíos que enfrentamos,
- los obstáculos que superamos,
- los valores que fueron probados, y
- las lecciones aprendidas que nos hicieron lo que somos.



Nuestra Historia

- Debe quedar claro quienes somos “nosotros” (enfocarse en la gente en este salón)
- Deben ser historias de vida.
- Deben ser lo más detallado posible, nombre, lugares, aspectos, etc.
- A veces las historias de nosotros enfatizan diferencias obvias en raza, religión, género, edad
- Pueden destacar valores o propósitos comunes.



Nuestra Historia

Estructura narrativa:

- Uniendo mi historia y nuestra historia
- Valores compartidos
- Desafíos enfrentados
- Resultados deseados por “nosotros”
- Decisiones
- Resultados



Nuestra Historia

- Ver la segunda parte del video de Eufrosina Cruz Mendoza
- <https://www.youtube.com/watch?v=H0NtHrKSdVY>
- 2 minutos 52 segundos hasta 6:50



Nuestra Historia: Trabajo en equipo

Agenda

- En equipos de 5 personas trabajaremos nuestra historia
- Tomen 5 minutos para pensar individual y silenciosamente en nuestra historia
- Cada uno narre la historia a todo su equipo, tome 2 minutos cada uno para contar su historia.
- Después de cada historia, tomen 3 minutos para que el grupo realmente cada una de las historias escuchadas (coaching)
- Por votación, seleccionen una historia para que sea narrada en el grupo en pleno.
- Tiempo total del ejercicio: 35 minutos.



Nuestra Historia: Trabajo en plenaria

Agenda

- Escucharemos una historia de cada grupo. 2 minutos por historia.
- Realimentar sobre la historia 3 minutos.

The story of Now



La historia ahora

- Ahora ya sabes porqué has sido llamado a tu misión.
- También ya sabes a quiénes llamarás a unirse en esta misión.
- La historia de ahora articula la opción urgente a la que se enfrenta ese "nosotros" que requiere acción: una visión desafiante de lo que sucederá si no actúan, una visión esperanzadora de lo que podría ser si actúan y un llamado a elegir el compromiso de la acción requerida.
- El "personaje" en una historia de ahora eres tú, la gente que está escuchando la historia ahora, y la comunidad más amplia a la que esperas involucrar en la acción.



La historia ahora

- En su discurso de 1963, Martin Luther King contó una historia de lo que llamó la "urgencia feroz de ahora". La acción era urgente debido a la "pesadilla" de la opresión racial, había una deuda de parte de la comunidad blanca que, argumentó, ya no podía posponerse.
- Si no actuaban en ese "ahora", nunca se habría podido realizar ese sueño.



La historia ahora

- En la historia de ahora, historia y estrategia se entrelazan.
- La "elección" que ofrecemos debe ser una elección significativa, que requiera una acción que debemos tomar ahora, y que podemos realizar juntos y un resultado que podemos lograr.



La historia ahora

- Estructura narrativa de la historia de ahora
 - ¿Cuál es el urgente desafío que requiere nuestro compromiso para actuar ahora?
 - Esperanza. ¿cuál es la fuente que nos da el valor para enfrentar ese desafío?
 - La elección: mostrar cuál es el camino a la acción, qué pasaría si no actuamos ahora, por qué tenemos que trabajar juntos, cuál es el compromiso específico que cada persona debe tomar ahora.



La historia ahora

- Una historia de ahora, termina con:
 - ¿Te unirías a mí ahora en ... ?
- Ver el video de César Cruz:
<https://youtu.be/3HQwcr7pi8g>



La historia ahora: Trabajo en equipo

Agenda

- Tomen 10 minutos para pensar individual y silenciosamente en la historia completa
- Cada uno narre su historia completa a todo su equipo, tome 4 minutos cada uno para contar su historia.
- Después de cada historia, tomen 2 minutos para que el grupo realmente cada una de las historias escuchadas (coaching)
- Por votación, seleccionen una historia para que sea contada en el grupo en pleno.
- Tiempo total del ejercicio: 40 minutos.



La historia ahora: Trabajo en plenaria

Agenda

- Escucharemos una historia completa de cada grupo. 4 minutos por historia.
- Realimentar sobre la historia que ha sido narrada 3 minutos.

Puesta en común

- Opiniones generales sobre el storytelling
- ¿Piensas que la narrativa pública puede ayudar a comprometer personas en tu causa?
- ¿Qué ventajas le ves a esta estrategia?
- ¿Qué desventajas?
- ¿Es aplicable a tu organización?
- ¿En que momentos o condiciones crees que podría ser aplicada esta herramienta en tu organización?



Puesta en común

- ¿Qué recomendaciones la das a tu facilitador?



MUCHAS GRACIAS

